



WIFIX OUVRE LE PREMIER « HOT SPOT » AU CNIT EN PARTENARIAT AVEC INTEL ET TOSHIBA

Wifix confirme son positionnement privilégié sur la zone stratégique de Paris La Défense

Paris, le 29 avril 2003 — **Wifix**, premier opérateur européen d'Internet mobile à haut débit, annonce aujourd'hui, en partenariat avec Intel et Toshiba, l'ouverture du tout dernier « Hot Spot » Wifix dans le Hall d'entrée du **CNIT – Paris La Défense**. Mis à disposition de tous les visiteurs du CNIT, ce « Hot Spot » est installé au sein de l'espace « Communication et Événementiel » situé dans le hall du CNIT. Une signalétique standardisée « Wifix – Intel » indique la présence de cette zone d'accès sans fil. Toshiba met quant à lui à disposition des utilisateurs présents sur ce « Hot Spot », des ordinateurs portables à base de technologie mobile Intel® Centrino™ et des PDA de toute dernière génération.

Situé sur la zone stratégique de Paris la Défense (2,5 millions de m² de bureaux regroupant 1 500 sociétés qui emploient au total 150 000 salariés), le CNIT est l'un des plus grands centres d'affaires au monde. Son espace « Communication et Événementiel » est un site à très forte fréquentation pour les femmes et d'hommes d'affaires souhaitant rester en contact avec leurs bureaux en France ou à l'étranger. Chaque jour, l'espace est en effet fréquenté en moyenne par 20 000 personnes.

Après avoir équipé le Café Malongo, Wifix devient la première société à donner naissance à deux « Hot Spot » dans le quartier de La Défense. Grâce à l'installation d'un TIPI Wifix (point d'accès WIFI de la taille d'un téléphone de bureau), les visiteurs du hall du CNIT peuvent se connecter à Internet, à partir de leur ordinateur portable ou PDA, en toute liberté et accéder ainsi à leur courrier électronique, Intranet d'entreprise ou Internet sans contrainte de fil, de poids et à des vitesses records.

En parallèle du lancement de la technologie mobile Centrino™, Intel vise à accélérer le déploiement, la démocratisation et la simplicité de connectivité des accès LAN publics (les « Hot Spot »). Priorité est actuellement donnée aux lieux fréquentés par les femmes et les hommes d'affaires (aéroports, hôtels, centres d'affaires, chaînes de restaurant...). A la pointe de l'innovation pour l'informatique nomade, la

technologie mobile Centrino™ se compose d'un processeur pour PC portable, d'un jeu de composants et d'un contrôleur RLAN assurant des fonctions de connexion sans fil à la norme IEEE 802.11b (WiFi). Ces trois éléments ont été optimisés, testés et validés pour fonctionner conjointement. Intel a également testé et validé la compatibilité entre la technologie mobile Centrino™ et l'infrastructure du réseau installé sur le CNIT. Outre ses fonctionnalités sans fil, elle favorise également un allongement de l'autonomie sur batterie, autorise des configurations plus compactes et légères et se traduit par des performances nomades exceptionnelles.

Toshiba met gratuitement à disposition dans l'espace « Communication et Evénementiel » du CNIT ses nouveaux PC portables et PDA ultra communicants équipés de la technologie mobile Intel® Centrino™. Ces ordinateurs et PDA appartiennent à la toute dernière génération d'outils communicants de Toshiba : Portégé® R100, Tecra M1, Tecra S1 et Satellite Pro® M10. Cette nouvelle gamme allie mobilité, performance et stabilité pour les utilisateurs nomades.

Marc Taïeb, co-fondateur et Président de Wifix : *« Nous nous réjouissons de la nouvelle concrétisation issue du partenariat entre Wifix, Intel et Toshiba. Cet accord permet au CNIT, l'un des premiers espaces professionnels du monde, de fournir à tous ses visiteurs un véritable service à valeur ajoutée avec le WiFi. Ce nouveau Hot Spot vient asseoir notre positionnement privilégié sur la zone Paris – La Défense. »*

Didier Halbique Responsable Marketing produits de Toshiba : *« Nous sommes ravi de participer au développement des technologies sans fil Wifi et permettre aux nomades un accès permanent à l'information anytime anywhere »*

A propos de Wifix :

Société française créée en mars 2002, Wifix est le spécialiste des services d'installation sans fil de connexion à Internet très haut débit (11 Mb/s), des installations entièrement sécurisées, notamment pour les lieux publics ou privés à forte fréquentation : hôtels, salles d'exposition, gares, aéroports, hôpitaux, cafés, bibliothèques, universités... Les services de Wifix s'adressent principalement à trois types de clients disposant d'un accès haut débit : les entreprises qui déploient un Internet sans fil, les fournisseurs d'accès soucieux d'enrichir leur offre, et les lieux privés ou publics fréquentés par des visiteurs souhaitant se connecter aux différentes ressources en ligne. Les « Hot Spot », lieux équipés de solutions d'accès Wi-Fi, permettent à l'utilisateur nomade de se connecter à son Intranet d'entreprise, à son courrier électronique et à Internet, sans aucun fil ni câble.

Wifix a déjà amorcé son développement européen et prévoit de réaliser un chiffre d'affaires d'environ 2 millions d'euros au terme de sa première année d'exploitation. Le Ken-Club et le café Malongo au cœur de la Défense font d'ores et déjà partie de ses clients.

A propos de Toshiba

La division Computer Systems de Toshiba est le leader mondial du marché des micro-ordinateurs portables.

Toshiba est également présent sur les marchés des serveurs partout en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

Toshiba Corporation est l'un des principaux acteurs des marchés des systèmes d'information et de communication, des composants électroniques, des produits de consommation courante et de systèmes d'énergie. L'intégration de ces différents métiers permet à la société de s'affirmer en tant qu'innovateur aussi bien pour les composants avancés, les produits finis que les systèmes intégrés. Toshiba emploie plus de 176 000 personnes dans le monde pour un chiffre d'affaires de plus de 40 milliards de dollars en 2002.

Contacts Presse:

Wifix

GlobalCom France

Jérôme Soudet

Tél. : 01 53 42 31 10

jerome.soudet@globalcom-network.net

Jean-Baptiste Chavanne

Tél. : 01 58 18 67 40

Jbchavanne@wifix.com

Toshiba :

Florence Gillier Communication

Léï Yoshino – lei@fgcom.fr

Valérie Hackenheimer – valerieh@fgcom.fr

Tél : 01 41 18 85 55

Didier Halbique, responsable Marketing Produits

e-mail : dhalbique@toshiba-tsf.com

Tél : 01 47 28 28 91

Mobile : 06 88 06 57 93

Intel

Julie Lasne

Tél.: 01 58 87 71 01

julie.lasne@intel.com

Paris Expo

Pierre Boy de La Tour

Directeur Marketing communication et Qualité

pierreboydelatour@parisexpo.fr

Les noms de produits et marques présents dans ce communiqué sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Intel, Intel Centrino, et Pentium sont des marques déposées ou enregistrées d'Intel Corporation ou de ses filiales, aux États-Unis et dans d'autres pays.

Pour en savoir plus sur les performances des processeurs Intel pour PC portables et de la technologie mobile Intel Centrino, rendez-vous sur www.intel.com/performance.

Remarque importante. Le bénéfice d'une connectivité sans fil et de certaines autres fonctionnalités peut impliquer l'achat de logiciels ou d'équipements externes ou encore la souscription à certains services. Le nombre de zones d'accès aux réseaux locaux sans fil (RLAN) est limité. Les performances globales ont été mesurées sous MobileMark* 2002. Ces

performances, l'autonomie sur batterie et les fonctionnalités varient selon le matériel et les logiciels utilisés. Consultez http://www.intel.fr/products/centrino/more_info/ à ce sujet.