



INTERNET

Les étudiants, utilisateurs fanatiques du Wi-Fi

Avec 16.000 points d'accès (« hot spots ») sur tout le territoire, contre à peine 9.000 au mois de mai 2005, le Wi-Fi se développe très rapidement en France. Selon l'association Wireless Link, 5.000 d'entre eux sont publics et recensés dans les annuaires – les 9.000 autres étant réservés à des employés dans des entreprises, voire à des étudiants dans les résidences universitaires. Mais les plus gros utilisateurs ne sont pas ceux que l'on croit.

L'image d'Epinal de l'utilisateur du Wi-Fi est celle du cadre pressé qui profite de chaque instant de liberté dans une gare, un hall d'hôtel ou un aéroport pour surfer sur Internet et recevoir ou envoyer ses e-mails. En fait, selon la petite société Wifirst, les principaux consommateurs, du moins en temps de connexion, sont les étudiants qui sont également ses clients. Cette société équipe à ses frais des résidences universitaires de bornes Wi-Fi, puis commercialise auprès des étudiants résidents des forfaits d'accès à Internet. Il suffit pour chacun d'entre eux,

avec un PC doté d'une carte Wi-Fi, de se connecter sur le site Web de la société pour s'abonner à une formule illimitée ou forfaitaire pour 50 heures de connexion – le site est évidemment accessible avant même tout abonnement.

39 % du trafic

Résultat, la plupart des clients de Wifirst font de leur accès Wi-Fi leur moyen essentiel d'accès à Internet. Malgré un nombre d'utilisateurs qui n'est aujourd'hui guère supérieur à 1.500, répartis dans 19 résidences, la société, qui ne possède qu'une petite part du marché, estime représenter une part prépondérante du trafic. « *Nous connaissons les chiffres de la profession. Et en comptant le nombre de minutes de connexion, nous en déduisons que nous représentons 39 % du trafic* », estime Philippe Charaix, président-fondateur de Wifirst. Ce chiffre est un clin d'œil, mais reflète néanmoins un état de fait : le prix très élevé des abonnements Wi-Fi en France.

F. N.