



Étude de cas

Norauto se transforme avec le WiFi multiservice de Wifirst

DÉCOUVREZ LES CLÉS DU SUCCÈS D'UN DÉPLOIEMENT WIFI MASSIF

Le leader européen de l'entretien et de l'équipement automobile a choisi notre solution de WiFi as a Service pour uniformiser l'infrastructure sans fil de son réseau européen et ainsi répondre à différents enjeux : renforcer la productivité côté métier et le lien avec la clientèle grâce à une expérience digitale toujours plus riche.



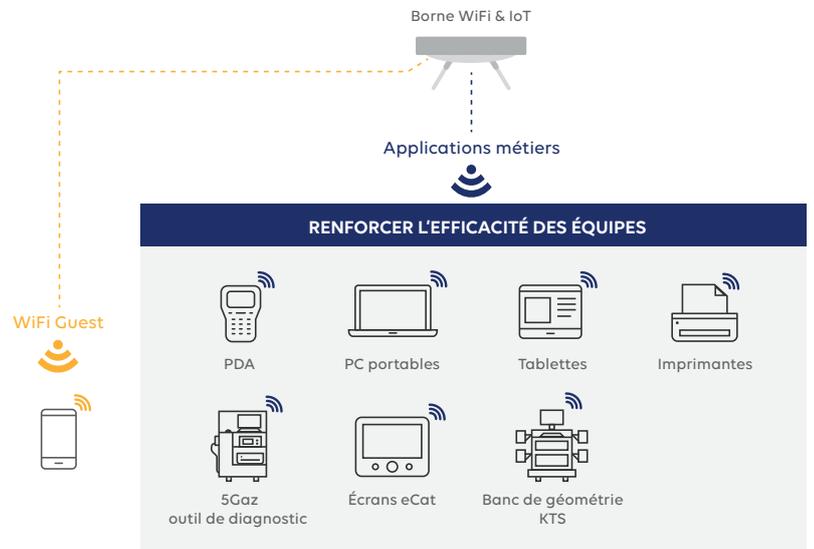
« Afin de proposer une expérience client toujours plus optimale et sans couture, nous avons décidé de faire évoluer l'accessibilité des services que nous proposons à nos clients et à nos collaborateurs. Grâce à son expertise technique pointue, Wifirst s'est imposé comme un partenaire évident de la transformation digitale de nos centres auto pour répondre à cette volonté. »

Vincent Leriche,
IT Operations Leader Norauto

Norauto

Une efficacité opérationnelle boostée grâce à la mobilité

Le WiFi est au cœur du dispositif implémenté dans les centres auto. Tous les équipements (téléphones, terminaux de paiement, imprimantes, PDA...), applications et services sont désormais connectés sans fil à une infrastructure à haute disponibilité, permettant de faciliter la mobilité au sein des centres auto et de renforcer la productivité.



Une expérience client fluidifiée

Grâce au WiFi, les clients ont notamment accès à des bornes de présentation en magasin et sont guidés pour retrouver les produits en rayon. Le parcours client pour l'entretien auto se fait aussi avec le WiFi : du tour du véhicule à la prise de rendez-vous et jusqu'aux réparations dans l'atelier, offrant toujours plus de réactivité et de service.

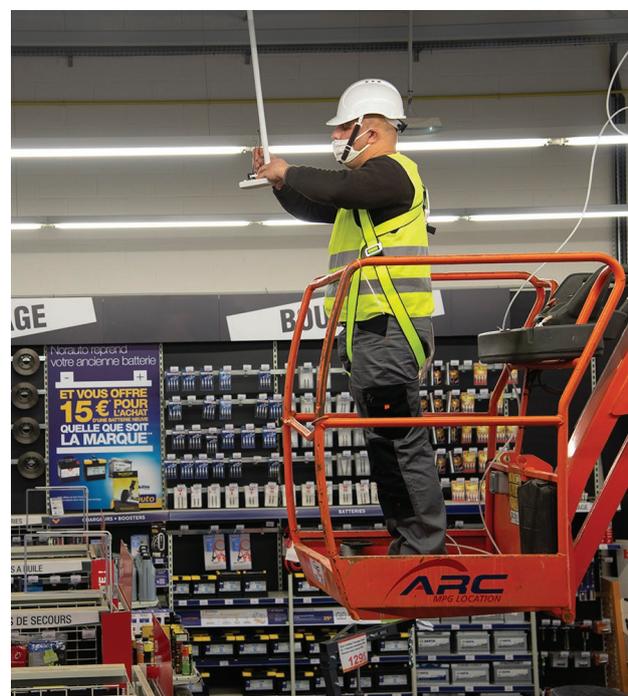


// ENJEUX DE DÉPLOIEMENT

Le défi d'une couverture redondante pour une disponibilité totale

Le WiFi étant devenu absolument critique pour le fonctionnement des centres Norauto, nous nous sommes assurés que le service marche absolument partout, dans tous les espaces intérieurs et extérieurs, et qu'il y ait une redondance systématique : chaque zone des établissements est couverte par au moins deux bornes.

Nous avons également répondu au défi de ne pas gêner l'activité commerciale des centres pendant les déploiements. Les chantiers sont relativement rapides mais ils nécessitent notamment l'intervention d'une nacelle. C'est pourquoi nous avons mobilisé nos équipes sur des horaires peu habituels (en dehors des horaires d'ouverture des centres).



// ENJEUX DE GESTION DE PROJET

Un déploiement rapide et industriel sur un scope européen

L'enjeu était de taille : déployer un parc de 650 centres auto dans plusieurs pays d'Europe en un peu plus d'1 an ! Nous avons constitué chez Wifirst une équipe commando pour construire l'ingénierie de déploiement, sélectionner nos intégrateurs en France, Italie, Portugal, Espagne et Belgique, définir et exécuter le calendrier ambitieux des déploiements, etc.

Nous sommes très fiers chez Wifirst d'avoir réussi ce projet. En dépit de la crise sanitaire, nous avons atteint des pics de déploiement supérieurs à 50 centres Norauto par mois entre mai et septembre 2020 !

Carte des sites Norauto déployés en Europe

5 000

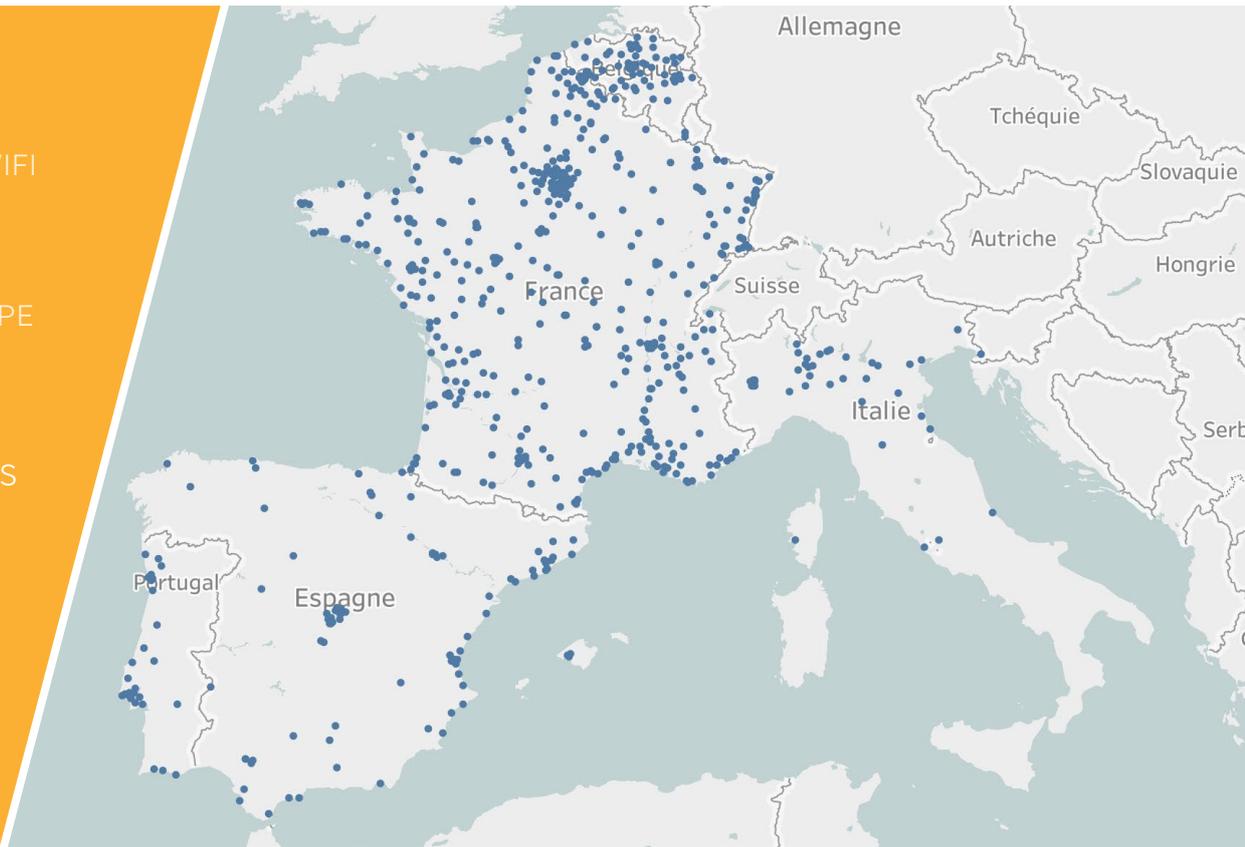
POINTS D'ACCÈS WIFI

+600

CENTRES EN EUROPE

50

CENTRES DÉPLOYÉS
PAR MOIS



Les différenciants Wifirst



Agilité

Adaptation aux besoins



Rigueur

Process industriels



Réactivité

Équipes commandos



Qualité

Gestion de la QoS sur WiFi



Sécurité

Sécurité sans compromis



Engagement

Accompagnement continu

Une expertise multisectorielle reconnue

Le savoir-faire unique développé par Wifirst dans les environnements les plus complexes, allié à notre modèle « as a service » avec engagements de résultats, nous a permis de nouer des partenariats de confiance sur la durée :



4 000 PDV équipés
de WiFi 6



186 500
soldats connectés



1 000
hôtels opérés



470 PDV déployés
en WiFi 6



180 000 chambres
exploitées