



# Étude de cas

**Le groupe BBL  
s'appuie sur Wifirst  
pour concrétiser sa  
vision de la logistique  
connectée**

**CO-INNOVER POUR DESSINER  
L'ENTREPÔT CONNECTÉ DE DEMAIN**

Le Groupe BBL, créé en 1997 par Kaci Kebaili et spécialisé dans le domaine du fret sensible (à travers les marques Charvin, Charpiot, Marichal ou encore BBL Galax), choisit notre solution de WiFi as a Service pour garantir la fluidité des opérations au sein de ses entrepôts logistiques aussi bien côté client que métier.



*« En travaillant avec Wifirst, nous avons pu atteindre les niveaux de fiabilité et de couverture WiFi favorisant l'excellence opérationnelle au sein de nos entrepôts. Pouvoir compter sur l'expertise d'un spécialiste est essentiel : nos équipes peuvent se concentrer sur la recherche permanente de mécanismes d'optimisation pour les besoins de nos clients parce qu'on sait que le WiFi de nos entrepôts est fiable en toute circonstance. »*

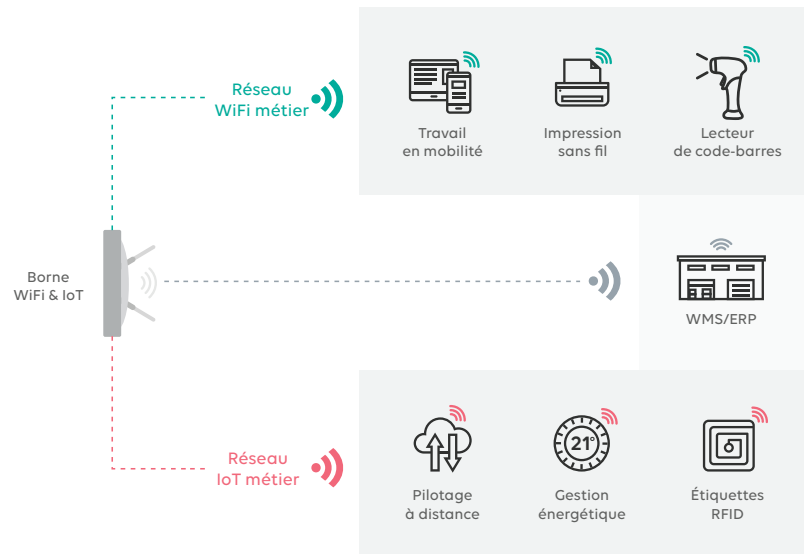
Khalid El Fathi  
IT Manager, Groupe BBL

### Offrir un réseau multiservice pour l'entrepôt et ses bureaux

L'activité du groupe BBL est devenue indissociable de la connectivité sans fil, cette dernière représentant un incroyable vecteur de productivité en adéquation avec l'approche Lean logistique du groupe.

La mise en œuvre d'une solution de WiFi as a service par Wifirst a permis de mutualiser le réseau pour l'ensemble des besoins de BBL, notamment sur les espaces de bureaux. Le WiFi est également indispensable pour que les terminaux métiers (douchettes, tablettes, etc.) puissent communiquer avec leur logiciel WMS ; il peut également servir de passerelle pour piloter à distance des machines, comme des ponts roulants, très utilisés pour le travail en mobilité.

En parallèle, un WiFi guest a également été implémenté pour les visiteurs (clients, fournisseurs, etc.).



### Interfacer le réseau avec les systèmes d'informations clients

Alors que les supply-chain sont de plus en plus complexes, le groupe BBL a construit une offre de services de logistique contractuelle de manière modulaire afin d'assurer une parfaite adéquation avec les cahiers des charges de ses clients. Dans le cadre du déploiement de notre solution de WiFi as a service, l'ingénierie Wifirst s'est occupée de configurer l'intégration des SI du groupe BBL (réseau LAN existant) pour qu'il puisse les interfacer avec ceux de ses clients.



## // ENJEU TECHNIQUE

Assurer une couverture totale des entrepôts malgré un environnement perturbé

Le groupe BBL a fait une première fois appel à Wifirst en 2018. Son entrepôt logistique de Bussy-Saint-George était équipé d'un réseau WiFi qui servait de support technique pour des besoins métiers : prise de commande, recherche de références, douchettes connectées... Malheureusement, celui-ci ne répondait pas aux attentes et dégradait aussi bien la productivité que les conditions de travail des salariés sur site. Wifirst, avec son expertise unique sur la technologie WiFi, a ainsi proposé la réalisation d'un audit de couverture sur site et le déploiement d'une toute nouvelle solution "as a service" pour enfin offrir au groupe BBL une infrastructure WiFi adaptée.

Wifirst, qui a compris les défis liés à l'environnement logistique (hauteurs importantes sous plafond, nombreux rayonnages, environnement changeant, etc.) a su proposer un maillage resserré avec des points d'accès haute densité pour assurer une couverture WiFi ultra fine.

Le partenariat s'est naturellement étendu aux autres entrepôts du groupe BBL en France.



## // ENJEUX DE DÉPLOIEMENT

Déployer en parallèle de l'activité continue (24/7) des entrepôts

Les entrepôts logistiques de BBL fonctionnent 24h/24 et 7j/7. Il est donc indispensable d'organiser les déploiements sur site en parallèle de l'activité de l'entrepôt, avec installation en hauteur des points d'accès grâce à l'utilisation d'une nacelle et mise en service à distance par notre équipe de maintenance.

Les équipes de Wifirst supervisent le réseau en continu pour s'assurer de son bon fonctionnement (en particulier pendant le pic d'activité de l'entrepôt en matinée), effectuent les actions de routine pour le mettre à niveau et s'assurent ainsi que les équipes de BBL puissent se concentrer sur leur cœur de métier grâce à un service WiFi fiable et performant.

# Les différenciants Wifirst

## 1/ AUDIT

20 ans d'expérience terrain et une méthodologie d'audit entièrement développée en interne pour :

- Appréhender les caractéristiques du lieu de déploiement
- Définir l'implantation des points d'accès WiFi

## 2/ MULTITECHNOLOGIE

Wifirst a référencé dans son catalogue tous les plus gros fournisseurs d'équipements (access points & switches) et conseille ses clients pour identifier la solution la mieux adaptée à leur budget et besoin fonctionnel. Une des forces de Wifirst repose sur le développement d'une surcouche logicielle permettant à nos équipes de travailler sur un parc d'équipements hétérogène avec une qualité homogène !

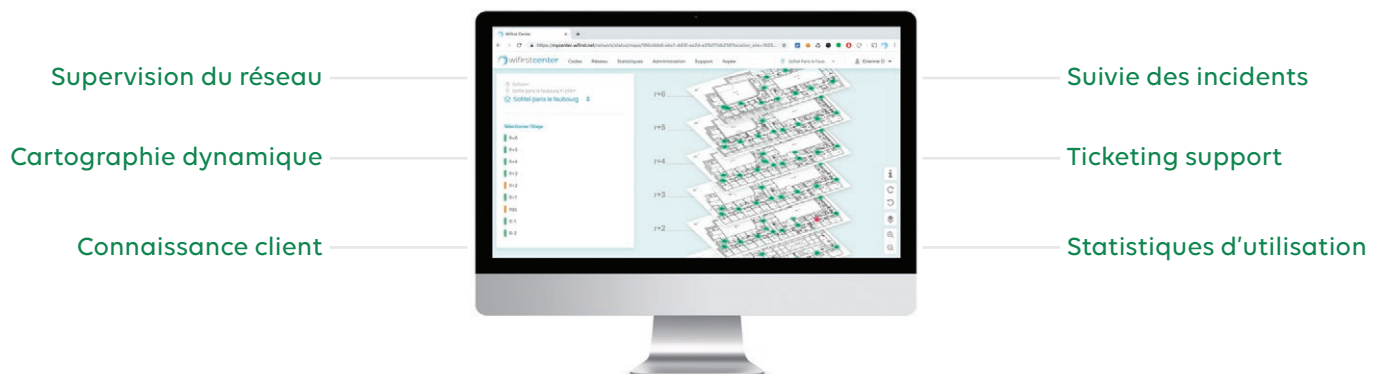
Par exemple, sur le projet BBL de Bussy-Saint-Georges, nous nous sommes orientés sur le matériel suivant :

**COMMSCOPE®**  
**RUCKUS®**

- Bornes Ruckus R610 pour la couverture des entrepôts afin de répondre à la problématique récurrente de couverture
- Bornes Ruckus R310 pour offrir la connectivité nécessaire aux usages bureautiques dans les bureaux

## 3/ SUPERVISION

La structure organisationnelle de Wifirst lui permet de monitorer le service en 24/7 et d'assurer des SLA très compétitifs (GTR 4h). Nous proposons notamment à nos clients des interfaces web pour visualiser l'état du réseau en toute transparence, consulter les statistiques d'utilisation, ou encore créer un ticket auprès de notre support.



## Ils nous font confiance



**4 000** PDV équipés  
de WiFi 6



**150 000**  
soldats connectés



**5 000** points  
d'accès en Europe



**3 000**  
agences équipées



**160 000** chambres  
exploitées